

Die folgenden vier Seiten bitte einfach ausdrucken und ausgefüllt - als Anlage zu den Bewerbungsunterlagen - per Post an die u. a. Anschrift senden!

Name:

Vorname:

Anschrift:

Land, PLZ und Ort:

Mobil:

Email-Adresse:

Staatsangehörigkeit:

Geburtsdatum:

Schulabschluß / Abschlußjahr:

Berufsausbildung / akademische Ausbildung:

Gewünschte Dauer: (bei Praktika)

Vergütungsvorstellung: (nur bei Praktika / Ausbildung nach Tarif!)

Euro:

Gewünschte Tätigkeit:
(Praktika, Ausbildung, Festanstellung oder freie Mitarbeit)

Jetzige Tätigkeit:

Gewünschter Einstiegstermin:

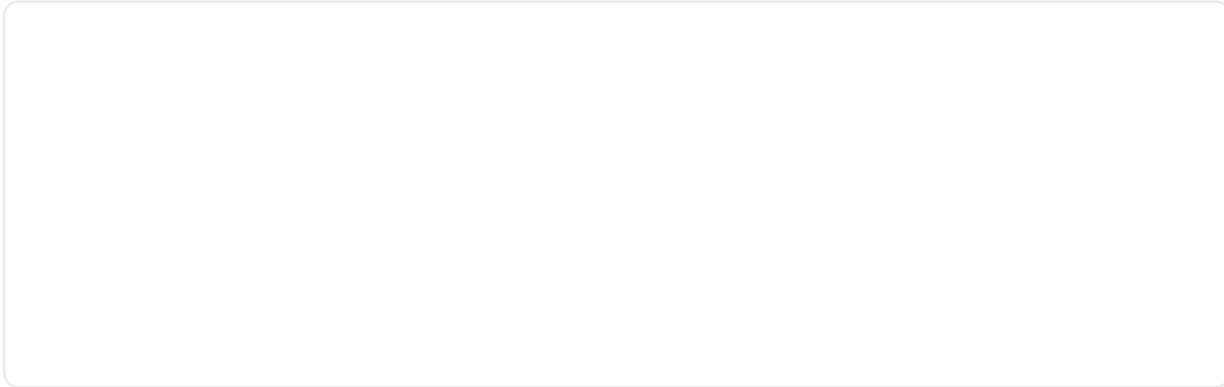
Interessen / Hobbies:

Bemerkungen:

Bitte nehme die folgenden Fragen ernst und liefere die Antworten möglichst spontan und handschriftlich! Die jeweiligen Randmarkierungen müssen nicht eingehalten werden - schließlich bist Du kreativ!

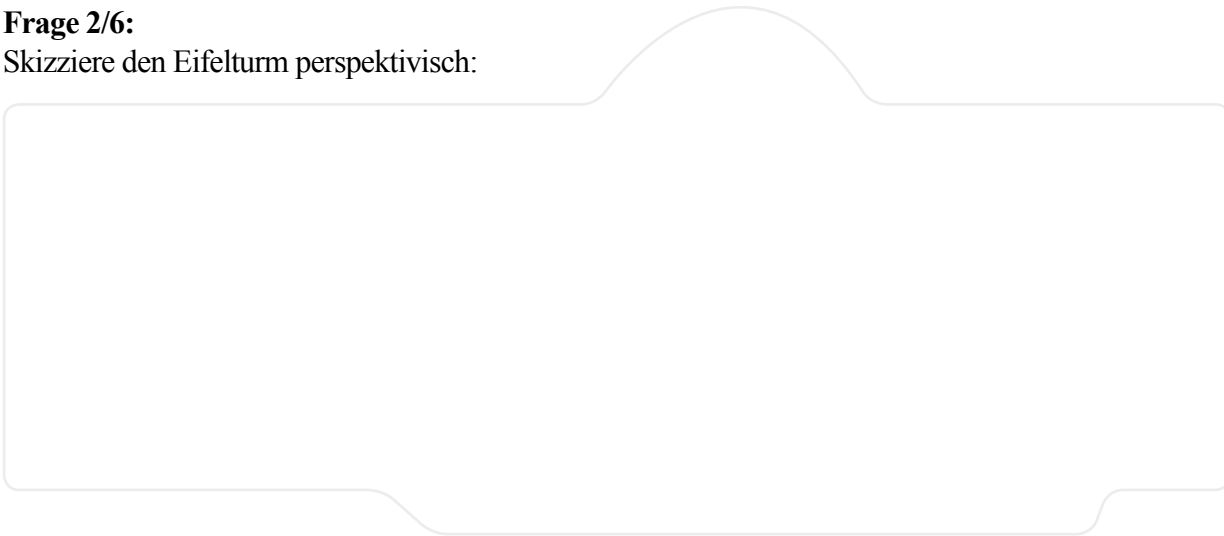
Frage 1/6:

Schreibe bitte kurz über Dich und warum Du Dich gerade bei Public-Tools bewirbst:



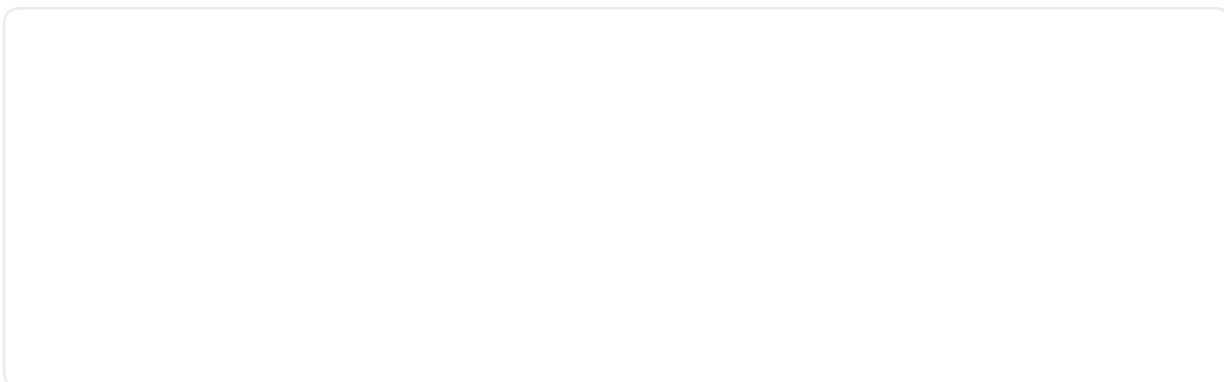
Frage 2/6:

Skizziere den Eiffelturm perspektivisch:



Frage 3/6:

Wie heißt Dein Lieblingsbuch? Und warum? Wie heißt Dein Lieblingsfilm? Und warum? Beschreibe bitte jeweils kurz den Inhalt: (In 1 Satz für das Buch und 1 Satz für den Film...



Frage 4/6:

Stell Dir vor, Nationen wären Marken wie Coca oder Persil. Statt um Kunden werben sie um Touristen, qualifizierte Fachkräfte oder Investitionen. Beispielsweise bewerben die USA den „Traum von Freiheit“ oder Italien ein „dolce vita“ - und schaffen es dennoch, ein junges und dynamisches Image zu entwickeln. Mit dem Gütesiegel „Made in Germany“ stand Deutschland über Jahrzehnte für Kompetenz und Qualität. Doch die Zeiten haben sich geändert. Wie sieht diese Zukunft aus?

Frage 5/6:

Public-Tools ist eine kleine Werbeagentur in München. Die Kunden sind mittelständische und große Unternehmen, die vom Engagement im Internet mehr erwarten als die Fortsetzung klassischer Kommunikation mit neuen Medien und dafür auch bereit sind ihre Unternehmensprozesse den Anforderungen des Mediums anzupassen. Manchmal machen wir auch Dinge einfach so, ohne monetären Vorteil, z. B. für soziale Projekte wie gemeinnützige Vereine.

Deine Aufgabe ist ganz einfach: Schreibe hier eine Marketingidee für Deinen Sportverein, damit sich mehr Mitglieder anmelden. Nenne nur die fünf wichtigsten Schritte.

Die Aktion sollte besonders günstig sein (logisch), gehe also nach dem Maximalprinzip vor:

Frage 6/6:

Schreibe hier bitte, welche anspruchsvolle Aufgaben Du bei Public-Tools meistern möchtest? Eines gleich vorweg: Seinen Kaffee kann hier jeder selbst kochen und eine Spülmaschine haben wir auch...

Letzte, wichtigste und die siebte von sechs Fragen:

Tobe Dich aus! Manchmal hat man ja plötzlich eine tolle Idee für eine Anzeige oder eine Homepage, aber keinen Kunden oder kein Produkt. Dazu vielleicht noch eine grobe Skizze für ein Logo...

Datum / Unterschrift