

Kunde / Auftraggeber: (Rechnungs- und Lieferanschrift)

Kunde / Firma

Titel:

Frau Herr

Vorname

Nachname

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Mobil

Fax

Email-Adresse

Geburtsdatum / TT-MM-JJJJ:

Per Fax an: 089 - 76 758 758

Public-Tools

Agentur für Werbung und Markentechnik

Werbe- u. Internetagentur, Fotografie

Inh. Stephan Daniel

Tumblingerstr. 26

80337 München

Anfrage

Telefonische Preisankünfte oder Angebote per Email sind unverbindlich. Bei umfangreichen Kostenvorschlägen ist die Agentur berechtigt, eine Schutzpauschale von 59,50 Euro inkl. MwSt. in Rechnung zu stellen. Diese wird bei Auftragserteilung zu 100% angerechnet. Um ein individuelles Angebot erstellen zu können, benötigt die Agentur grundsätzlich grobe Angaben zu Art und Umfang des geplanten Projekts:

Art und Umfang

Format / Umfang (Anzahl der Seiten)

gewünschtes Papier und Auflage

gewünschte Farben / Schriften (ggf. mit Lizenz)

gewünschtes Bildmaterial (ggf. mit Lizenz)

Liefertermin/Termine

Weitere Kundenwünsche bei Fotografien:

* Bei gewerblicher oder freiberuflicher Verwendung ist jeweils ein deutlicher Urheberhinweis im Impressum und „am Bild“ erforderlich (Urhebervermerk gem. §13 UrhG). Lieferumfang (Bilder pro Person/ Anzahl der Personen) bzw. Nutzungsumfang (Auflage, Dauer etc.) und sonstige Vereinbarungen / Termine / Abzüge / Namensliste - ggf. ggf. Anlage beifügen!

Zahlungsbedingungen und allgemeine Geschäfts- und Nutzungsbedingungen:

* Bei Neukunden ist die Zahlung der Leistung per Vorkasse obligatorisch. Sollte aus Termingründen im Vorfeld keine Überweisung möglich sein, so besteht die Möglichkeit der Barzahlung beim vereinbarten Termin oder Vorabüberweisung (zu überweisen auf das Konto-Nr. 17.54.54.00 bei der Volksbank Mittelhessen e. G. BLZ: 513.900.00). Die Zahlung per EC- oder Kreditkarten ist nicht möglich! Der Aufwand für zusätzliches Material, Entwicklung, diverse Fremdleistungen etc. werden nach Aufwand und vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt. Preisänderungen vorbehalten! Der Urheber behält sich grundsätzlich die Verwendung der erstellten Leistung als Referenz und für Eigenwerbung in allen Medien vor (z. B. Mappe, Internet, Kino, Karten, TV, Broschüren etc.). Wünscht der Kunde dies nicht, ist dies nur gegen Aufpreis möglich! Mit der Unterschrift akzeptiert der Kunde (Auftraggeber) die zum Zeitpunkt der Vereinbarung gültigen allgemeinen Zahlungs- und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Agentur / des Fotografen (siehe auch <http://www.public-tools.de/agb>). Gerichtsstand ist jeweils Sitz des Fotografen (Auftragnehmer).

Ort, Datum

X

Unterschrift / Stempel

Anlage: Notizen zum Auftrag

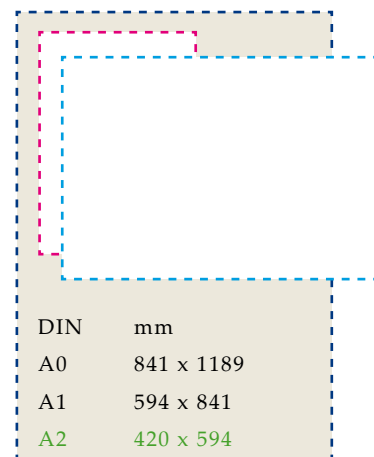
Seitenaufriß / Scribble / Ideen / Inhalte

(Grundlage für die Erstellung eines ersten Entwurfes)

Kunde:
(Auftraggeber)

Datum:

Blatt:



DIN	mm
A0	841 x 1189
A1	594 x 841
A2	420 x 594
A3	297 x 420
A4	210 x 297
A5	148 x 210
A6	105 x 148
A7	74 x 105
A8	52 x 74
A9	37 x 52
A10	26 x 37

Haftungsausschluß: Der Kunde (Werbungtreibende) haftet grundsätzlich selbst für Werbeaussagen, die über seine Leistungen und Produkte getroffen wurden. Dies trifft insbesondere auch auf Bilder und alle anderen Medien zu. Die Werbeagentur ist deshalb nicht zur rechtlichen Überprüfung der Werbemaßnahmen verpflichtet! Weiters gelten die AGB von Public-Tools, Inh. Stephan Daniel (siehe auch www.public-tools.de/agb). Als Gerichtsstand wird Firmensitz von Public-Tools vereinbart.

Ort, Datum

Unterschrift + Stempel / Auftraggeber